

EXHIBIT 10A

Abbreviations:

[]
[PH]

Exegeses
Phonetic

Primary language

Russian (standard font Times New Roman 12)

Secondary language

English (italics)



US Social Media Influencers Network

Project goal:

To create platforms on US social networks in order to strengthen pro-Russian sentiments among the targeted audience in accordance with Key Performance Indicators and TL [PH] of the project.

Introduction:

The US Internet space is subject to control by various services and oversight agencies. *META*, a social media giant (*Facebook/Instagram*), actively collaborates with the National Security Agency. *Twitter* is the only mass platform that could currently be utilized in the US. It is also important to keep in mind that the network has its own security service that performs verification of suspicious accounts. This situation is expected to worsen as the November 2024 presidential election approaches.

The structure of content consumption in the US has the following specifics: users are more interested in local (city, state) events than federal events and a lot more [interested in local events] than international events.

The **U.S. Political Party A** is currently advancing a relatively pro-Russian agenda. That could be exploited by posing as ardent **U.S. Political Party A** and relaying the part of their agenda that coincides with ours. One example would be the financial and military support to Ukraine. Simultaneously, it is important to understand that the amount of the highly resonant content and hot topics should not exceed 20 percent of the total volume of all publications.



Proposal:

To create and develop a network of 200 accounts in *Twitter*, four in each of the 50 states: two active and two “dormant” ones.

Active accounts in each state will be maintained on behalf of a fictitious individual, who actively supports the **U.S. Political Party A** and represents “a community of local activists”. The feeds will mainly collect the local newsbreaks with occasional coverage of the federal and international ones.

An approximate number of daily publications will be 3-4 in one’s own feed and 6-9 comments in other people’s feeds (comments, reposts).

Dormant accounts will be maintained far less intensively and used if one of the active accounts is blocked.

Technical aspect:

In order to eliminate the possibility of detection of the “Russian footprint” in the proposed project, a multi-level protection of the infrastructure will be built. It will contain *VPN* services, physical servers located in the United States, etc.

Outcomes:

It is expected that in 2-3 months the total permanent audience of the project will reach 30-50 thousand subscribers. In six months – 100,000-200,000. In a year – more than a million subscribers.



EXHIBIT 10B



Сеть агентов влияния в социальных сетях США

Цель проекта:

Создать площадки в социальных сетях США с помощью которых усиливать пророссийские настроения среди целевой аудитории в соответствии с КПЭ и ТЛ проекта.

Вводные:

Интернет-пространство США наиболее подвержено контролю со стороны всевозможных служб и надзорных органов. Гигант социальных сетей META (Facebook/Instagram) активно сотрудничает с АНБ. Единственной массовой площадкой, на которой возможно вести работу в США в настоящее время является Twitter. При этом надо иметь в виду, что проверки службы собственной безопасности подозрительных аккаунтов в этой сети также осуществляются. Ситуация будет ухудшаться с приближением выборов президента США в ноябре 2024 года.

Структура потребления контента в США имеет следующую специфику: пользователей интересуют местные события (города, штата) больше, чем федеральные и намного больше, чем международные.

Относительно пророссийскую повестку в США сейчас раскачивают [REDACTED] и этим можно воспользоваться, притворяясь ярыми [REDACTED] и транслируя ту часть их повестки, которая совпадает с нашей. Например, про финансовую и военную помощь Украине. При этом надо понимать, что количество действительного резонансного контента и острых тем не должно превышать 20% в общем объеме публикаций.

Предложение:

Создать и развивать сеть из 200 аккаунтов в Twitter по 4 в каждом из 50 штатов: 2 активных и 2 "спящих".

Активные аккаунты в каждом штате будут вестись от имени вымышленного физлица – активного сторонника [REDACTED] и от имени "сообщества местных активистов". В лентах будут преимущественно собираться локальные инфоповоды и иногда освещаться федеральные и международные.

Примерное число ежедневных публикаций: 3-4 в собственной ленте и 6-9 комментариев в чужих лентах (комментарии, репосты).

Спящие аккаунты будут вестись в гораздо менее интенсивном режиме и будут востребованы, если заблокируют один из активных аккаунтов.



Технический аспект:

Для исключения возможности обнаружения "русского следа" в предлагаемом проекте, будет построена многоуровневая инфраструктура защиты: VPN сервисы, физические сервера, расположенные в США и т.п.

Результаты:

Через 2–3 месяца суммарная постоянная аудитория проекта будет составлять 30–50 тыс. подписчиков. Через 6 месяцев – 100-200 тысяч. Через год – более миллиона.

